

ZÁPIS ZE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ ROZVOJE ÚZEMÍ

Místní akční skupiny svatého Jana z Nepomuku

ZE DNE 26. 1. 2021 V ŽINKOVECH

Přítomni: dle prezenční listiny

Jednání PS zahájila manažerka Místní akční skupiny svatého Jana z Nepomuku **Adéla Mašková** a přivítala zúčastněné a představila tým **ANEV**: Jolanu Dočkalovou, Lucie Schubertovou, Anežka Dvořákovou, který bude se setkáním pomáhat jako facilitátor

Jolana Dočkalová: Zkuste každý představit něco, co je pro vás ve důležité ve spojení s MAS.

Každý z účastníků představil, aktivity spojené s MAS, které ho nabíjí:

moštování, osobní přístup, patriot region (ornitologie), osobní přístup, orientace na potřeby regionu, koncept strategického rozvoje, inspirativní prostředí, práce této MASky má smysl, podpora NNO, pomoc se vzděláváním, komunity, když je práce ku prospěchu ostatním

Adéla Mašková představila nejúspěšnější aktivity MAS za minulé období: komunitní moštování, výměny mládeže a vzdělávání dospělých v programu Erasmus+, aktuální projekt sociálního začleňování Dycky spolu! Dále představila opatření, o které byl největší zájem z řad individuálních žadatelů, viz prezentace.

Jolana Dočkalová: úvodem vás chci seznámit s hodnotami a principy MAS, které si definovali zaměstnanci kanceláře a zaměstnanci klíčových projektů MAS na týmových workshopech a koordinačních schůzkách k aktualizaci strategie 2021+.

Adéla Mašková: Všechny aktivity, které do budoucna MAS plánuje a bude realizovat, jsou zasazeny v kontextu těchto hodnot a principů, na jejich základě jsme připravovali i naše společné pracovní setkání.

Jolana Dočkalová:

Hodnoty: MAS otevřená organizace všem, důraz na kvalitu, rozvoj sociálního kapitálu, narovnávání příležitostí

Principy: reakce na potřeby, inovace, přístup zdola nahoru, podpora místních aktérů



Poté se účastníci rozdělili do dvojic, ve kterých měli za úkol definovat a diskutovat o nejdůležitějších tématech pro rozvoj regionu.

Jolana Dočkalová: Z diskuze nám vyvstalo 5, dle vás nejdůležitějších témat pro kvalitu života v našem území:

1. Vzdělávání,
2. Práce s mládeží,
3. Životní prostředí,
4. Podpora spolků a místních komunit,
5. Podpora podnikání.

Jolana Dočkalová: Tato témata zaznívala nejčastěji, proto jsou vybrána k brainstormingovému prodiskutování ve skupině, účastníci se rozdělí podle toho, které téma je jim nejbližší, každý účastník si může vybrat max 2 témata. V každém tématu/skupině si, prosím, zkuste formou brainstormingu odpovědět na tyto otázky:

- 1) Jaké oblasti/témata/okruhy v rámci vybraného strategického tématu sem patří?
- 2) Jaké cílové skupiny téma oslovuje, kdo sem patří?
- 3) Kdo by měl téma řešit, kdo by měl být ve skupině zastoupen?
- 4) U jakých témat již máme zmapované potřeby/ známě výchozí situaci?
- 5) Na jaká témata je potřeba se více zaměřit, zjistit potřeby regionu, zpracovat analýzu?

ST#1 Práce s mládeží a volnočasové aktivity

Jaké oblasti/témata/okruhy v rámci vybraného strategického tématu sem patří?

- formování veřejného prostoru a zázemí pro volnočasové aktivity
- podpora vzdělávání lidí, kteří aktivity vedou – důraz na kvalitu a postojovou rovinu
- ve stávající situaci (covid) potřeba psychologické podpory rodin s dětmi



- zajistit dostupnost aktivit pro všechny zájemce (včetně dopravní dostupnosti a současně finanční dostupnosti)
- zvláštní důraz nabídku příležitostí pro mládež 15+ pro posílení vazby s domovskou obcí

Jaké cílové skupiny téma oslovuje (na koho cílí, pro koho je důležité)?

- děti, **mládež (13+)**
- dospělí
- rodiče
- senioři
- **pracovníci s mládeží**
- pedagogové volného času
- pracovníci dětských domovů a školních družin i klubů

Kdo by měl téma řešit – být v pracovní skupině zastoupen?

- místní samosprávy
- učitelé a vedení škol
- vedoucí kroužků a lektori
- pedagogičtí pracovníci volného času
- děti a mládež – ty, které nejsou zapojení
- senioři – i ti, co nejsou zapojení
- viz cílové skupiny

U jakých témat již máme zmapované potřeby / známe výchozí situaci?

Nezmapováno

Na jaká témata je třeba se více zaměřit – zjistit potřeby v regionu, zpracovat analýzu?

- důraz na výchovnou složku – nejen vzdělávání – informace, ale postoje
- kompetence
- důraz na kvalitu
- nedostatečná nabídka pro 15+
- zohledňovat specifika současného období
- budování lidského “profi” potenciálu



- sdílení příkladů dobré praxe – kde to funguje
- dobrovolné x placené aktivity – vedení dobrovolníky či placenými lektory; dobrovolnictví dlouhodobě neudržitelné
- udržitelnost
- ekologický přístup je důležitý

ST#2 Podpora lokálních komunit, spolků, komunitního života

Jaké oblasti/témata/okruhy v rámci vybraného strategického tématu sem patří?

- lokální potraviny a zviditelnění jejich významu; přiblížení místním
- obecní zpravodaje
- knihobudky
- kniholavičky
- komunitní zahrada
- férová snídane
- sousedské dny
- předávání know how od seniorů
- neformální uskupení lidí se stejným “hobby”

Jaké cílové skupiny téma oslovuje (na koho cílí, pro koho je důležité)?

- mládež, teenageři
- senioři
- učitelé
- rodiny s dětmi
- místní zemědělci
- starostové

Kdo by měl téma řešit – být v pracovní skupině zastoupen?

- nadšení aktivní lidé
- učitelé, ředitelé
- teenageři
- lokální prodejci potravin
- senioři
- zaměstnanci z MASky primárně kvůli financím a propagaci



U jakých témat již máme zmapované potřeby / známe výchozí situaci?

- lokální zemědělci mají plné kapacity prodeje
- místní skupiny se stejným hobby nemají zázemí

Na jaká témata je třeba se více zaměřit – zjistit potřeby v regionu, zpracovat analýzu?

- lokální zemědělci – co jim zabraňuje v růstu, navýšení kapacity
- co by potřebovala uskupení lidí se stejným hobby pro rozvoj jejich aktivit pro širší veřejnost
- zapojení teenagerů a seniorů – měli by zájem o zapojení do organizování? V jaké oblasti?
- propojování aktivních lidí na lokální úrovni – jakou formou

ST#3 Vzdělávání

Jaké oblasti/témata/okruhy v rámci vybraného strategického tématu sem patří?

- strategické plánování a řízení školských a volnočasových zařízení (vize)
- spolupráce všech aktérů
- vzdělávání učitelů
- podpora celoživotního učení
- neformální vzdělávání
- rozšířená NV
- praktické využití znalostí
- mezigenerační učení
- sdílení dobré praxe
- diskusní platformy
- rovné příležitosti (narovnávání)
- ustanovená pozice zastupitele, který řeší vzdělávání
- kariérové poradenství zaměřit na to, co obecně umí (vyučení)

Jaké cílové skupiny téma oslovuje (na koho cílí, pro koho je důležité)?

- veřejnost
- zaměstnanci
- pedagogičtí pracovníci - učitelé, asistenti, metodici
- zřizovatelé
- rodiče
- ředitelé



Kdo by měl téma řešit – být v pracovní skupině zastoupen?

- všichni výše zmínění
- odborníci na dané téma

U jakých témat již máme zmapované potřeby / známe výchozí situaci?

- rovné příležitosti
- sdílení dobré praxe
- vzdělávání učitelů
- diskuzní platformy – ČZ

ST#4 Veřejná prostranství, životní prostředí

Jaké oblasti/témata/okruhy v rámci vybraného strategického tématu sem patří?

- voda
- cesty v krajině
- návsi
- veřejná prostranství před veřejnými budovami
- prostranství mimo zastavěná území (kapličky, boží muka)
- promítnutí ekologického aspektu do podporovaných projektů
- vzdělávání zastupitelů obcí, veřejnosti v oblasti veřejné zeleně, údržby, péče o krajinu
- obecní sady
- draha

Jaké cílové skupiny téma oslovuje (na koho cílí, pro koho je důležité)?

- obce
- spolky
- neziskové organizace (ČSOP, chovatelé, včelaři)
- zemědělci
- vlastníci pozemků



Kdo by měl téma řešit – být v pracovní skupině zastoupen?

- zástupci obcí
- zemědělci
- zástupci NGO
- spolky (myslivci, včelaři rybáři)
- krajinný architekt

U jakých témat již máme zmapované potřeby / známe výchozí situaci?

- územní studie krajiny ORP Blovice
- územní plány obcí
- strategické plány vybraných obcí
- ÚSES
- krajské plány

ST#5 Podpora (drobných) podnikatelů, projektů a cestovního ruchu

Jaké oblasti/témata/okruhy v rámci vybraného strategického tématu sem patří?
obecně – těžké téma k uchopení, panuje určitá roztržitost i mezi cílovou skupinou; “Sám jsem podnikatel, a nevidím se v tom”

Jaké cílové skupiny téma oslovuje (na koho cílí, pro koho je důležité)?

- začínající hlavně drobní podnikatelé – rodinné firmy, matky na MD, RD
- obyvatele obcí, regionu – pokud budou podnikatelé krachovat a zavírat mimo jiné v důsledku covidu a opatření, bude pro ně menší nabídka lokálních služeb
- rodiny/děti podnikatelů – sociální situace, zadlužení, dlouhodobé dopady na mentální zdraví
- obce, informační centra, ty, co profitují z fungujícího cestovního ruchu a nabídky služeb v místě

Kdo by měl téma řešit – být v pracovní skupině zastoupen?

- zástupci ze stran podnikatelů
- obce
- Informační a turistická centra obcí a měst
- odborníci – mix. znalci podnikatelského prostředí, psychologové atd. (mentální zdraví podnikatelů v krizi apod.)



- mladí lidé – budoucí generace podnikatelů

U jakých témat již máme zmapované potřeby / známe výchozí situaci?

→ skupina drobných podnikatelů

- není sjednocená
- ocenila v minulosti drobné dotace do začátku
- oceňuje osobní přístup a profituje z něj – je to klíč/cesta k nim

potřeba ověřit potřeby v dalším období:

- pomoc s ověřením podnikatelského plánu
- drobné dotace na rozjezd podnikání
- mentální zdraví – dopady krize atd.
- pomoci tvořit/budovat komunitu, která bude do jisté skupiny svépomocná - “cech místních lokálních podnikatelů”

Na jaká témata je třeba se více zaměřit – zjistit potřeby v regionu, zpracovat analýzu?

- lokální potraviny – díry na trhu – proč nechtějí místní rozšiřovat svoji výrobu
- hrozba menší nabídky lokálních služeb
- sociální téma – dopady korona krize a podnikání bez další podpory
- analýza potřeb podnikatelů v regionu > předání analýzy příslušným orgánům
- - analýza/souhrn podnětů/nápadů od obcí a podnikatelů – co by to mohlo být, co mají v plánu atd. (v oblasti co nabízet pro turisty)

Adéla Mašková: Dalším krokem bude ustavení pracovních skupin, která volená témata hlouběji rozpracují a navrhnou akční kroky a opatření. Rádi bychom, aby součástí každé pracovní skupiny byl expert na dané téma, který přináší odbornou perspektivu na dané téma a my tak mohli zkombinovat místní znalost lokálních aktérů s dávkou inspirace zvenčí.

Jolana Mašková: Na závěr bychom se s vámi všem rádi poděkovali za účast, které si velmi vážíme a za spolupráci při nastavování strategie pro další období fungování MAS.

Zapsala Veronika Grossová dne 26.01.2021

